

## Persbericht: We are Disqovered

Disqovery is dit jaar één van de finalisten van de Columbus Trofee. Een aanmoedigingsprijs voor jonge eigenzinnige ondernemers met een innovatief product voor de horecaondernemer. Linda Spierenburg, eigenaar van Disqovery is in 2006 gestart met de verkoop van oproepsystemen voor de horeca. Australië, Amerika, Noorwegen en Engeland gingen Disqovery voor en met succes. Of men nu die oude tafelbel vervangt of andere arbeidsprocessen efficiënter en effectiever wilt maken.

"Zo'n nominatie is natuurlijk geweldig. Een ondernemer heeft het niet altijd gemakkelijk, maar karakter en vertrouwen in je product zijn wel de belangrijkste ingrediënten voor succes. Daar gaat deze prijs ook over", verteld Linda.

Voor iedere ondernemer is een investering een uitgave die men graag terug verdient, dat is zeker het mooie aan de oproepsystemen. Het personeel kan efficiënt communiceren met elkaar of met de gasten. Studies wijzen uit dat men al snel 15% meer omzet kan genereren. De medewerkers van Disqovery geven passend advies en verzorgen enthousiast de implementatie. Disqovery is ontdekt en is zeker een bedrijf om in de gaten te houden dit jaar.